

---

### **Pendampingan Pembuatan Metode Pembayaran QRIS Di UMKM Panggon Nglaras Guna Meningkatkan Penjualan**

**Iin Emy Prastiwi<sup>1</sup>, Iqbal Nur Rifai<sup>2</sup>, Laras Wulandari<sup>3</sup>, Mulyaning Rahmawati<sup>4</sup>, Selvia Anggraini<sup>5</sup>, Dita Permatasari<sup>6</sup>, Dinda Nova Salsabila<sup>7</sup>, Fany Nur Zabrina<sup>8</sup>**

<sup>1,2,3,4,5,6,7,8</sup> Fakultas Ekonomi Bisnis, ITB AAS Indonesia

E-mail: <sup>1)</sup>[iinemyprastiwi24@gmail.com](mailto:iinemyprastiwi24@gmail.com) , <sup>2)</sup>[rifaiiqbal69@gmail.com](mailto:rifaiiqbal69@gmail.com) ,  
[ailawulan61@gmail.com](mailto:ailawulan61@gmail.com)<sup>3</sup> , <sup>4)</sup>[rw99862@gmail.com](mailto:rw99862@gmail.com) , <sup>5)</sup>[selviaanggraini474@gmail.com](mailto:selviaanggraini474@gmail.com)  
, <sup>6)</sup>[permatasaridita58@gmail.com](mailto:permatasaridita58@gmail.com) , <sup>7)</sup>[dindanovasalsabila10@gmail.com](mailto:dindanovasalsabila10@gmail.com) ,  
<sup>8)</sup>[fanynurzabrina@gmail.com](mailto:fanynurzabrina@gmail.com)

#### **Abstrak**

Semakin berkembangnya zaman, maka teknologi pun semakin maju. Perkembangan teknologi khususnya pada metode pembayaran, telah menciptakan transformasi signifikan khususnya pada pelaku usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM). Perkembangan tersebut dapat dilihat dari adanya pembayaran digital yang sangat membantu dan mempercepat proses pembayaran. Penelitian ini membahas dampak dari kegiatan Pengabdian Kepada Masyarakat (PKM) yang fokus dalam meningkatkan penjualan dengan pembuatan metode pembayaran QRIS di UMKM Panggon Nglaras. QRIS merupakan standar kode respons cepat nasional yang diluncurkan oleh Bank Indonesia dan Asosiasi sistem pembayaran Indonesia untuk mengintegrasikan seluruh metode pembayaran non tunai di Indonesia. Setelah pembuatan QRIS, observasi lapangan menunjukkan tingkat kepuasan pelanggan terhadap kemudahan dan efektifitas dalam metode pembayaran menggunakan QRIS. Hasil penelitian ini, juga memberikan wawasan mendalam tentang implementasi pembayaran QRIS sangat berperan terhadap kemajuan UMKM lokal dan dapat tercapainya bertransformasi di era digital ini.

**Kata Kunci:** QRIS, UMKM

#### **Abstract**

*As time progresses, technology becomes more advanced. Technological developments, especially in payment methods, have created significant transformation, especially for Micro, Small and Medium Enterprises (MSMEs). This development can be seen from the existence of digital payments which are very helpful and speed up the payment process. This research discusses the impact of Community Service (PKM) activities which focus on increasing sales by creating the QRIS payment method at Panggon Nglaras MSMEs. QRIS is a national fast response code standard launched by Bank Indonesia and the Indonesian payment system Association to integrate all non-cash payment methods in Indonesia. After creating QRIS, field observations showed the level of customer satisfaction with the ease and effectiveness of the payment method using QRIS. The results of this research also provide in-depth insight into how the implementation of QRIS payments plays a significant role in the progress of local MSMEs and their ability to achieve transformation in this digital era.*

**Keywords:** QRIS, MSMEs

### **Pendahuluan**

Menurut ( Profesor David Storey ), seorang ahli ekonomi bisnis, UMKM adalah perusahaan yang secara independen dimiliki dan dijalankan oleh individu atau keluarga. Usaha ini juga memiliki skala operasional yang relatif kecil dibandingkan dengan perusahaan besar.

Perubahan lingkungan bisnis yang cepat dewasa ini semakin disadari bahwa pengembangan dan pertumbuhan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) memiliki peran penting dalam perekonomian suatu bangsa. Sektor UKM secara umum berperan dalam menciptakan lapangan pekerjaan, mendorong pertumbuhan ekonomi dan mempercepat pemerataan pendapatan melalui kesempatan berusaha. Pengembangan UKM menjadi relevan dilakukan di Indonesia mengingat struktur usaha yang berkembang di Indonesia selama ini bertumpu pada keberadaan industri kecil dan menengah.

Hal ini dibuktikan menurut data Kementrian Koperasi usaha kecil dan menengah tahun 2020: “Jumlah pelaku UMKM pada tahun 2018 sebanyak

64.194.057 atau 99,99% dari jumlah pelaku usaha di Indonesia. Daya serap tenaga kerja UMKM ini adalah 116.978.631 orang pekerja atau 97% dari daya serap tenaga kerja dunia usaha.”<sup>1</sup> Menurut Soni Warsono (2010) : “Usaha Mikro Kecil dan Menengah yang sering disebut juga dengan UMKM adalah bentuk usaha yang dikelola oleh orang atau sekelompok orang dengan sejumlah modal tertentu dan mendirikan usaha dengan tujuan untuk mendapatkan laba dengan kemampuan mengembangkan proses bisnis yang fleksibel”.

Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) adalah usaha yang punya peranan penting dalam perekonomian Negara Indonesia, baik dari sisi lapangan kerja yang tercipta maupun dari sisi jumlah usahanya (Menurut Rudjito, 2003). Menurut Astiani dan Sugoro (2017) Salah satu permasalahan yang masih dihadapi para pelaku bisnis usaha kecil dan menengah adalah permasalahan upaya meningkatkan pelayanan kepada konsumen sesuai perkembangan teknologi.

Pemasaran melalui e commerce sangat semerbak subur di kalangan UMKM, diantaranya melalui shopee, Tokopedia, Lazada, bli-bli dan sebagainya. Terkadang pembayaran system COD membuat kurir tidak memiliki uang pengembalian saat pembeli membayar dengan uang berlebih. Hal ini dapat mengecewakan pembeli. Tidak hanya UMKM yang pemasarannya melalui e commerce saja, tetapi UMKM makanan dan minuman juga sering terkendala dalam memberikan pengembalian uang atas pembayaran berlebih dari pelanggan. Untuk mendukung pemasaran melalui e commerce maupun non e commerce, perlu adanya metode pembayaran yang yang praktis, mudah, dan bermanfaat dengan QRIS. Untuk melakukan pembayaran QRIS Masyarakat juga harus melek teknologi. QRIS mengubah pembayaran manual tradisional dengan pembayaran secara modern dengan online. Pembayaran melalui QRIS mempermudah pembeli melakukan pembayaran dalam jumlah yang pas, dan penjual tidak perlu memberikan uang pengembalian atas pembayaran berlebih.

QRIS (Quick Response Code Indonesian Standard) dirilis Bank Indonesia sejak 17 Agustus 2019, namun efektif digunakan pada tanggal 1 Januari 2020 (liputan6, 2020). Kehadiran QRIS diharapkan mampu mengintegrasikan seluruh transaksi semua lini.

Setelah Pandemi covid-19 ini berdampak sangat besar ke segala sektor, salah satunya yaitu sektor ekonomi. Hal ini dirasakan oleh para pelaku UMKM yang tengah mengalami krisis ekonomi. Pasalnya, menurunnya daya beli masyarakat akibat pandemi juga sangat berpengaruh terhadap keberlangsungan usaha UMKM. Krisis ekonomi ini tanpa disadari dapat menjadi ancaman bagi perekonomian nasional, karena UMKM adalah salah satu penyumbang terbesar perekonomian Indonesia ini. Oleh karena itu pembinaan dan bantuan untuk pengusaha UMKM di era setelah pandemi ini perlu menjadi perhatian. Panggon Nglaras memiliki beberapa kendala dalam mengelola usaha yang dijalaninya diantaranya (1) Panggon Nglaras belum memiliki pembayaran secara virtual, (2) Panggon Nglaras masih menggunakan berjualan bersistem offline. Akar masalah ini disebabkan UMKM Panggon Nglaras belum Memiliki pembayaran secara virtual dan belum memiliki Pembelian secara online. Solusi yang akan kami lakukan adalah membuat QRIS untuk Pembayaran Secara Virtual Dikarenakan belum memiliki QRIS hal ini sangat dibutuhkan untuk yang membeli secara online/Offline agar membantu mempermudah sistem pembayaran.

Oleh karena itu berdasarkan latar belakang diatas kami melakukan pengabdian kepada masyarakat dengan judul “Pendampingan Pembuatan Metode Pembayaran QRIS di UMKM Panggon Nglaras Guna Meningkatkan Penjualan”

### **Metode Penelitian/Pengabdian**

Pengabdian kepada Masyarakat ini dilaksanakan pada tanggal 4-11 Maret 2024 pada UMKM Paanggon Nglaras yang beralamat di Jayan RT 05/01, Senting, Sambi, Boyolali. Metode rancangan kegiatan pengabdian kepada Masyarakat ini adalah melakukan pendampingan pembuatan QRIS sebagai metode pembayaran modern yang praktis dan mudah. Pendampingan dilakukan kurang lebih 1 minggu, dengan mendapatkan izin dari pemilik UMKM. Teknik pengumpulan data dengan melakukan observasi di lapangan (di UMKM) dengan melakukan pengamatan secara langsung. Teknik wawancara dengan pemilik dan karyawan UMKM Panggon Nglaras juga dilakukan guna menggali akar masalah, kebutuhan UMKM dan Solusi yang kami tawarkan. Metode studi Pustaka digunakan dalam Menyusun laporan pengabdian Masyarakat ini. Dokumentasi digunakan untuk mendokumentasi proses pengabdian saat dilaksanakan. Alat dan bahan dalam pengabdian ini adalah HP dan laptop guna melakukan pendaftaran QRIS online. Rekening bank pemilik UMKM, KTP pemilik UMKM, dan lain sebagainya.

### **Hasil dan Pembahasan**

#### **Langkah-langkah dalam membuat QRIS pada UMKM Panggon Nglaras**

Proses step by step mendapatkan QRIS pada panggon Nglaras:

a) Yang pertama kunjungi website & registrasi.

Langkah awal untuk mendapatkan QRIS dengan mengakses website

[www.qris.online](http://www.qris.online) dan memahami informasi yang diberikan dan melakukan pendaftaran di halaman Registrasi QRIS. Mengakses website [www.qris.online](http://www.qris.online) Setelah mendapatkan informasi tentang QRIS klik tombol daftar QRIS atau akses [www.qris.online/register](http://www.qris.online/register) Pilih jenis bisnis sesuai dengan bidang Anda dan lakukan pengisian form.

b) Pembayaran QRIS.

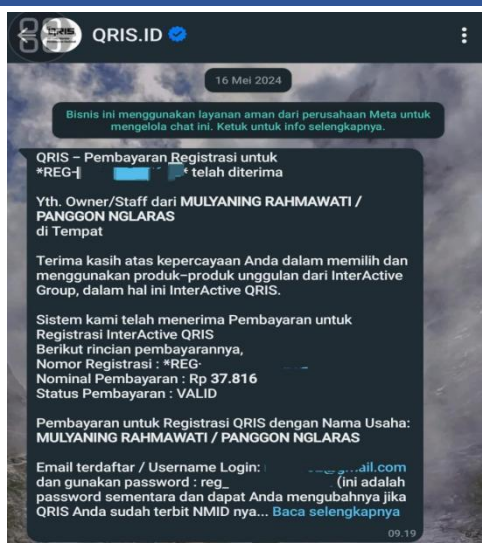
Setelah selesai melakukan pengisian form, maka Anda akan diarahkan untuk melakukan pembayaran QRIS menggunakan E-Wallet (GoPay, OVO, Dana, LinkAja, ShopeePay dll) kesayangan Anda. Melakukan Pembayaran dengan menggunakan E-Wallet (GoPay, OVO, Dana, LinkAja, ShopeePay dll). Jika sudah melakukan pengisian form tapi belum melakukan pembayaran maka pendaftaran akan di pending maksimal 14 hari sebelum data isian direset.



Gambar 1. Pembayaran QRIS

c) Mendapatkan notifikasi registrasi.

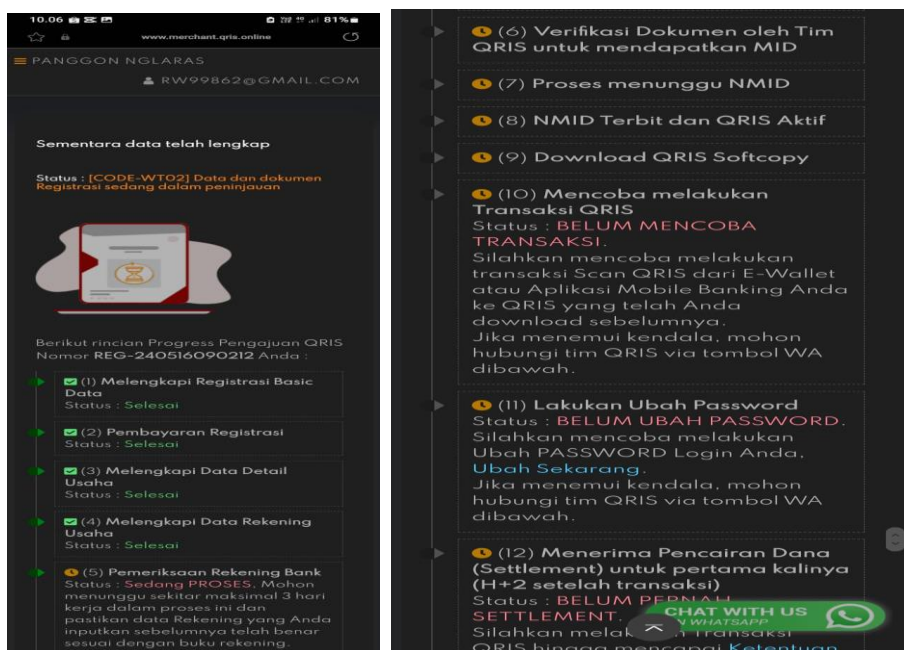
Jika Anda sudah melakukan pembayaran maka akan mendapatkan username dan password untuk login di halaman Dashboard yang akan dikirim melalui email dan WhatsApp yang diinputkan di form pendaftaran. Mendapatkan username dan password melalui email juga WhatsApp yang diinputkan di form pendaftaran login di halaman dashboard untuk melengkapi dokumen fisik administrasi dengan melakukan upload data secara mandiri.



Gambar 2. Notifikasi Registrasi QRIS

d) Upload file dokumen.

Setelah masuk di halaman Dashboard QRIS, Anda akan diarahkan untuk upload file kelengkapan administrasi sebelum pengajuan diproses. Data segera dilengkapi dan diupload dengan benar, maka pengajuan akan diproses untuk mendapatkan NMID terhitung semenjak data diterima lengkap. Jika data yang diupload mengalami kendala, dalam waktu 1x24 jam akan diinfokan kembali untuk diperbaiki melalui email dan WhatsApp.



Gambar 3. Upload File Dokumen QRIS

e) Mendapatkan notifikasi hasil kelengkapan file.

Maksimal dalam waktu 7 hari kerja, Anda akan menerima notifikasi melalui media email dan WhatsApp, apakah data yang disampaikan sudah benar,

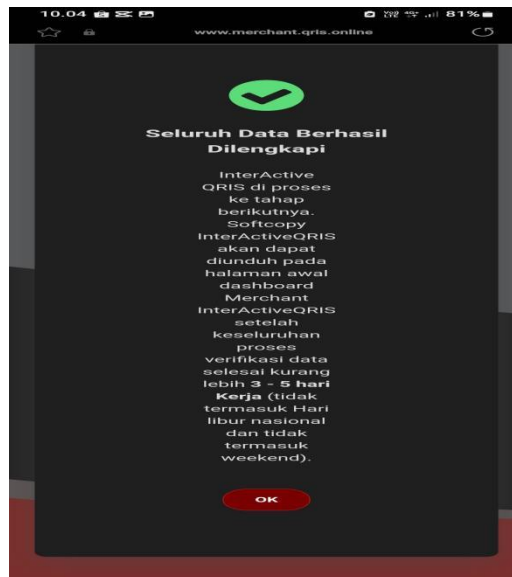
## PROSIDING SEMINAR NASIONAL & CALL FOR PAPER

ISSN Online: 2654-6590 | ISSN Cetak: 2654-5306

Website: <https://prosiding.stie-aas.ac.id/index.php/prosenas>

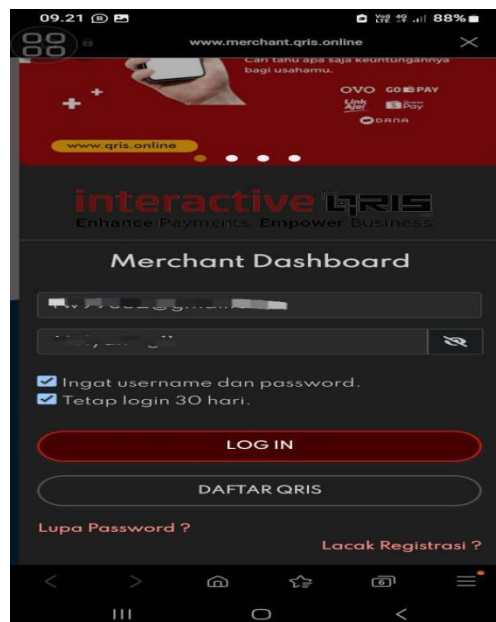
lengkap atau masih ada yang kurang. Jika terdapat data yang salah, maka proses pengajuan wajib direvisi atau dilengkapi

Apabila dokumen dan persyaratan sudah lengkap, maka pelanggan dapat langsung cetak QRIS secara mandiri Menggunakan Dashboard QRIS sebagai monitoring transaksi uang masuk di QRIS.



Gambar 4. Notifikasi Kelengkapan file QRIS

f) Memasukkan username dan password ke aplikasi QRIS Interactive.



Gambar 5. Login Aplikasi QRIS

g) Kemudian Barcode sudah bisa di download pada aplikasi QRIS

interactive



Gambar 6. Pembuatan QRIS

## Manfaat QRIS bagi UMKM Panggon Nglaras

Lantas, apa saja manfaat QRIS bagi bisnis, baik pemilik usaha maupun pelanggannya? Berikut keuntungan menggunakan QRIS:

### 1. Transaksi Menjadi Lebih Cepat

Salah satu manfaat QRIS adalah bisa membuat proses transaksi menjadi lebih cepat. Hal ini karena QRIS memungkinkan pelanggan untuk tidak perlu repot membawa banyak uang tunai. Di sisi lain, penjual pun tak harus mencari uang kembalian saat melakukan transaksi jual-beli.

### 2. Proses Jual-beli Jadi Lebih Mudah

Manfaat QRIS lain yang bisa kamu dapatkan sebagai metode pembayaran yakni membuat proses jual-beli menjadi lebih efisien. Peralannya, kamu tidak perlu mendaftar berbagai merchant untuk menyediakan berbagai sistem pembayaran.

### 3. Metode Pembayaran yang Variatif

Selain itu manfaat QRIS lainnya adalah membantu pelanggan untuk memilih berbagai metode bayar. Jadi, mereka bisa membayar pesanan sesuai dengan aplikasi uang yang dimiliki, asalkan sudah didukung QRIS.

### 4. Mencegah Peredaran Uang Palsu

Manfaat QRIS lain yang bisa kamu dapatkan sebagai metode pembayaran di toko ialah bisa menghindarkanmu dari penipuan. Salah satu trik penipuan yang cukup marak dilakukan pada para penjual, yakni pembayaran menggunakan uang palsu.

### 5. Keamanan Transaksi Terjamin

Dengan manfaat QRIS sebagai metode pembayaran, keamanan transaksi jual-beli pun akan terjamin keamanannya. Hal ini karena

prinsip pembayaran dengan memindai kode QR mirip dengan transfer saldo antar rekening.

### 6. Membantu Usaha Mencatat Transaksi

Karena semua transaksi akan tercatat secara otomatis dengan QRIS, kamu pun bisa melakukan pencatatan keuangan usaha dengan lebih mudah. Jadi, manfaat QRIS ini membuat bisnis kamu punya data lengkap soal transaksi.

### Analisa SWOT Panggon Nglaras

#### 1. Strengths (Kekuatan)

- a) Memiliki relasi bisnis UMKM yang banyak.
- b) Memiliki Modal yang cukup.
- c) Kemampuan melakukan pengembangan usaha karena dari unit usahaini akan mampu menyediakan kebutuhan dan keinginan yang lain.
- d) Harga terjangkau.
- e) Pelayanan baik.
- f) Tempat yang strategis.
- g) Menyediakan Delivery Service

#### 2. Weakness (Kelemahan)

- a) Usaha UMKM tersebut masih berumur lebih kurang 2 tahun.
- b) Tingkat persaingan yang tinggi.

#### 3. Opportunity (Peluang)

- a) Dekat dengan Wisata Objek Waduk Cengklik, Boyolali.
- b) Mampu mengerjakan pesanan Partai Besar maupun Partai Kecil.
- c) Banyak dilirik wisatawan anak muda.
- d) Tempat nongkrong yang asik.
- e) Memiliki harga makanan dan minuman yang murah terjangkau dan enak.
- f) Memiliki tempat yang luas dan nyaman.

#### 4. Threats (Tatangan)

- a) Mengalami kesulitan dalam perkembangan usaha, karena usaha baruberada pada fase perintis atau pemula.
- b) Bangkrut apabila Manajemen tidak bagus.
- c) Daya saing yang kuat antara warung lain.
- d) Memiliki akses terbatas keberbagai jenis bahan makanan, karena letaknya di desa.





Gambar 7 . Foto Pelaksanaan pendampingan

### **Kesimpulan dan Saran** (Bookman Old Style, 11 ppt, bold)

#### **Kesimpulan**

Hasil pengabdian kepada Masyarakat menyimpulkan mengutamakan pelayanan kepada pelanggan sangat penting. Terutama pelayanan dalam kemudahan pembayaran melalui QRIS. Pembayaran melalui QRIS penjual tidak memerlukan uang pengembalian, karena pelanggan akan membayar secara online dengan uang pas. Beberapa respon pelanggan yang sudah menggunakan QRIS menjadi puas dan nyaman saat melakukan pembelian di Panggon Nglaras ini. Selain itu kepuasan pembayaran dengan QRIS ini juga dirasakan oleh pemilik UMKM sendiri. Selain tidak perlu menyediakan uang receh sebagai pengembalian, memberikan pelayanan prima kepada pelanggan memberikan kepuasan tersendiri kepada UMKM Panggon Nglaras. Rencana pengembangan selanjutnya dari tim pengabdian kepada masyarakat adalah kedepan harapannya melakukan evaluasi dan tindak lanjut dari penggunaan QRIS di Panggon Nglaras, meningkatkan marketing pemasaran secara online di e commerce.

#### **DAFTAR PUSTAKA**

- Ahmad, S. (2023). Transaksi Digital Dengan Pemanfaatan Qris Sebagai Alat Pembayaran Pada Umkm Desa Kutawargi. *Jurnal Pengabdian Mahasiswa*, 2,(1), 2983-2990
- Creswell, J.W. (2010). *Research design pendekatan kualitatif, kuantitatif, Mixed*. Yogyakarta : Pustaka Pelajar
- Fitra Muhammad Aidil. (2020). Pengembangan Strategi Usaha Mikrokecil Dan Menengah (Umkm) Di Kota Pekanbaru. *Administrasi Publik*, 7, 1-9
- Gultom, M. S., Salsabila, H., & Amri, A. (2023). Preferensi Generasi Milenial dalam Menggunakan QRIS sebagai Alat Pembayaran Digital. *Jurnal Inovasi Pendidikan Ekonomi (JIPE)*, 13(1) 19. <https://doi.org/10.24036/011194030>
- Komalasari, K. (2013). *Pembelajaran kontekstual: Konsep dan aplikasi*. Bandung: Refika Aditama.

- Mardikanto, T. dan Poerwoko, S. (2013). *Pemberdayaan masyarakat dalam perspektif kebijakan publik*. Bandung: Alfabeta
- Pinaraswati, SO, at al, 2023. Impact Of Customer Relationship Management And Service Quality To Customer Loyalty Showroom" Mujur Mobil". International Journal of Economics, Business and Accounting Research (IJEBAR), Vol 7, No 2.
- Prastiwi, Iin Emy., Romdhoni, AH, Widayati, YR. 2022. Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Volume Penjualan Pada Toko Delta Convection, Pedan, Klaten. Jurnal Lisyabab. Jurnal studi Islam dan social. Vol. 3, No. 1
- Saepudin, E. A., Asnawi, A., & Agustiawan, M. N. (2023) Transformasi Transaksi Penjualan kerajinan Tangan Di Suku Baduy desa Kanekes Melalui Penggunaan Metode Qris. *Indonesian Collaboration journal of Community Services (ICJCS)*, 3(2), 187-192. <https://doi.org/10.53067/icjcs.v3i2.123>
- Setiawan, I. W. A., & Mahyuni, L. P. (2020). Qris Di Mata UMKM: Eksplorasi Persepsi dan Intensi UMKM Menggunakan QRIS. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 9(10), 921-946
- Tarantang, J., Awwaliyah, A., Astuti, M., & Munawaroh, M. (2019). Perkembangan Sistem Pembayaran Digital Pada Era Revolusi Industri 4.0 Di Indonesia. *Jurnal Al-Qardh*, 4(1), 60-75. <https://doi.org/10.23971/jaq.v4il.1442>