

Analisis Alokasi Biaya Berdasarkan Produksi Dan Perannya dalam Tujuan Bisnis

Suhesti Ningsih¹⁾, Maya Widyana Dewi²⁾, Enggar Priska Pratiwi³⁾, Rizka Fadhilah Amaliah⁴⁾

Institut Teknologi Bisnis AAS Indonesia

Email: hesti.hegi@gmail.com, widyamine77@gmail.com, enggarpriska6@gmail.com, 1234riskafadhilah@gmail.com

Abstrak

Penelitian terdahulu yang relevan dan kajian teoritis sebelumnya sangat penting dalam sebuah penelitian, karena berfungsi untuk mendukung teori & fenomena hubungan atau pengaruh antar variabel. Penelitian ini bertujuan untuk mengkaji tentang klasifikasi biaya berdasarkan produksi dan peranannya dalam tujuan usaha/perusahaan. Dimana akan dianalisis tentang pengaruh dari Biaya Bahan baku, biaya tenaga kerja langsung dan biaya overhead pabrik terhadap tujuan usaha/perusahaan. Penelitian ini merupakan kajian literatur Akuntansi Biaya dan penelitian ini menggunakan metode penulisan kuantitatif dan penelitian kepustakaan, yaitu dengan mengumpulkan data-data dari teori-teori terdahulu dan artikel-artikel ilmiah yang relevan agar dapat saling berhubungan, data buku dan jurnal yang dikumpulkan diperoleh secara online melalui beberapa website Google Scholar, Google Books, dan media online lainnya. Hasil penelitian menunjukkan bahwa 1) Biaya Bahan Baku berpengaruh terhadap Tujuan Usaha/Perusahaan; 2) Biaya Tenaga Kerja Langsung mempengaruhi Tujuan Usaha/Perusahaan; dan 3) Biaya Overhead Pabrik berpengaruh terhadap tujuan Usaha/Perusahaan

kata kunci : *Biaya Bahan Baku, Biaya Tenaga Kerja Langsung, Biaya Overhead Pabrik, Tujuan Perusahaan.*

Abstract

Relevant previous research and previous theoretical studies are very important in research, because they have functions to support theories & phenomena of relationships or influences between variables. This research aims to examine the classification of costs based on production and their role in business/company objectives. Where the influence of raw material costs, direct labor costs and factory overhead costs on business/company objectives will be analyzed. This research is a study of Cost Accounting literature and this research uses quantitative writing methods and library research, namely by collecting data from previous theories and relevant scientific articles so that they can be interconnected, the book and journal data collected is obtained online through several Google Scholar websites, Google Books, and other online media. The research results show that 1) Raw Material Costs influence Business/Company Objectives; 2) Direct Labor Costs affect Business/Company Goals; and 3) Factory Overhead Costs influence Business/Company objectives

keywords: *Raw Material Costs, Direct Labor Costs, Factory Overhead Costs, Business Goals*

Pendahuluan

Akuntansi saat ini memiliki beberapa spesialisasi selain pengembangan Dunia bisnis, pertumbuhan ekonomi, kemajuan teknologi yang pesat dan faktor lainnya .

Di antara bidang-bidang akuntansi tersebut adalah akuntansi keuangan, akuntansi operasional, akuntansi biaya, auditing, dan pajak. Akuntansi biaya yaitu salah satu dari bidang khusus akuntansi manajemen yang menekankan pada penentuan dan pengendalian biaya. Bidang berkaitan erat dengan biaya-biaya untuk memproduksi suatu barang, dimana hampir semua jenis bisnis dapat memperoleh manfaat dari penetapan biaya. Ada 3 (tiga) klasifikasi biaya dilihat dari fungsi pokok perusahaan, yaitu fungsi produksi, fungsi pemasaran, dan fungsi administrasi dan umum. Menurut objeknya biaya produksi dibagi menjadi tiga, yaitu : Biaya bahan baku, biaya tenaga kerja langsung, dan biaya overhead pabrik.

Tujuan bisnis yang paling utama untuk memperoleh keuntungan, namun hal ini memiliki tujuan-tujuan tertentu lainnya. Untuk itu pemahaman mengenai dunia bisnis yang luas perlu dilakukan. Selain itu, menghasilkan laba serta menekan biaya pengeluaran seminimal mungkin merupakan salah satu tujuan dilakukannya perencanaan biaya agar perusahaan tetap beroperasi dengan baik.

Hasil Penelitian terdahulu yang dilakukan oleh (Arni, 2018) yaitu Biaya produksi berpengaruh simultan terhadap tujuan usaha dan Seluruh biaya produksi berpengaruh terhadap tujuan bisnis. Sedangkan penelitian yang dilakukan oleh (Harahap & Prima, 2019) yaitu Tentang biaya bahan baku dan biaya tenaga kerja segera berikan berdampak pada tujuan perusahaan Dan Biaya bahan baku dan biaya energi bekerja secara langsung mempengaruhi pada hasilnya Produksi.

Penelitian ini mengacu pada penelitian yang dilakukan oleh utami (2022). Penelitian ini penting dilakukan karena dapat bermanfaat secara teoritis dan hasil penelitian ini diharapkan dapat menemukan proposisi yang bisa menambah wawasan atau pengetahuan khususnya dalam biaya bahan baku, biaya tenaga kerja, dan biaya overhead pabrik yang memberikan pengaruh terhadap Tujuan dalam bisnis. Maka dari itu Penelitian ini mengambil judul "Analisis Alokasi Biaya Berdasarkan Produksi Dan Perannya Dalam Tujuan Bisnis.

Dilihat dari pemaparan yang diuraikan diatas maka dapat dirumusan masalah sebagai berikut:

1. Apakah Biaya Bahan Baku berpengaruh terhadap Tujuan Bisnis?
2. Apakah pada Biaya Tenaga Kerja Langsung mempengaruhi terhadap Tujuan Bisnis?
3. Apakah Biaya Overhead Pabrik berpengaruh terhadap Tujuan Bisnis?

Kajian Teori

1. Akuntansi Biaya

Akuntansi biaya adalah suatu proses pencatatan keuangan yang didalamnya terjadi penggolongan dan peringkasan atas suatu biaya produksi, penjualan produk ataupun jasa menggunakan suatu cara tertentu lengkap dengan penjelasannya. (Utami, 2022). Akuntansi biaya dapat diartikan sebagai kegiatan yang menghasilkan informasi biaya yang dapat digunakan dalam mempertimbangkan pengambilan keputusan manajemen atau dengan kata lain akuntansi biaya merupakan kajian data yang dapat digunakan sebagai pengambilan keputusan dalam evaluasi kesuksesan sebuah perusahaan.

Akuntansi memiliki peran penting untuk melakukan pencatatan saat proses produksi sampai menghasilkan suatu produk. Penghitungan biaya bisa juga dianggap sebagai alat penting yang dapat membantu keputusan manajemen untuk melakukan perencanaan, pertimbangan, pengawasan, serta menjadi penilaian terhadap kegiatan yang berlangsung pada perusahaan. Disamping itu, akuntansi diidentikkan dengan proses manajerial dan juga membantu seorang manajer dalam merencanakan,

mengontrol, serta mengevaluasi dari awal hingga akhir kegiatan perusahaan sehingga disebutlah penting dalam tujuan bisnis

2. Biaya Produksi

Biaya produksi adalah pengeluaran yang pasti dibutuhkan untuk menghasilkan barang jadi. Sifat biaya ini banyak dianggap pasti akan dikeluarkan selama kegiatan produksi barang masih terus berlangsung. (Shaid, 2021). Biaya produksi dapat diklasifikasikan dalam tiga elemen yaitu biaya bahan baku langsung, biaya tenaga kerja langsung dan biaya overhead pabrik.

3. Biaya Bahan Baku

Biaya bahan baku adalah biaya yang perlu Anda keluarkan untuk mendapatkan bahan baku untuk memproduksi barang, termasuk juga biaya operasional, biaya angkut, biaya penyimpanan, dan lain sebagainya (Mahatmavidya, 2023). Sebagai contoh perusahaan garmen. Perusahaan mengeluarkan biaya untuk pembelian bahan baku berupa kain untuk kemudian diolah menjadi barang jadi. Semua biaya itulah yang disebut sebagai biaya bahan baku. (Sofia, 2021). Dari definisi bahan baku tersebut, maka dapat diambil kesimpulan bahwa biaya bahan baku adalah biaya yang perlu Anda keluarkan untuk mendapatkan bahan baku untuk memproduksi barang, termasuk juga biaya operasional, biaya angkut, biaya penyimpanan, dan lain sebagainya.

4. Biaya Tenaga Kerja Langsung

Biaya tenaga kerja adalah biaya yang dikeluarkan perusahaan untuk membayar upah tenaga kerja. Biaya ini juga biasa disebut direct labour. Namun demikian, direct labour dari biaya produksi hanya dapat menghitung tenaga kerja yang berkaitan langsung dengan proses produksi berlangsung. (Sofia, 2021).

5. Biaya Overhead

Menurut silivia (2023) Biaya overhead adalah biaya yang dikeluarkan untuk mendukung kemajuan suatu bisnis, tetapi tidak terkait secara langsung dengan produk atau layanan tertentu yang ditawarkan oleh perusahaan. Biaya overhead ini tidak berkaitan langsung dengan proses produksi, namun membantu kelancaran proses produksi. Beberapa contoh biaya overhead dalam biaya produksi adalah biaya pembelian ATK, biaya tenaga keamanan, biaya listrik, biaya sewa, dan sebagainya. (Sofia, 2021)

Ada beberapa Jenis-Jenis Biaya Overhead diantaranya yaitu :

a. Biaya overhead tetap atau fixed overhead

Biaya overhead tetap adalah biaya yang tidak berubah meskipun volume aktivitas produksi pada suatu bisnis mengalami perubahan. Selain cukup mudah diprediksi, fixed overhead juga sangat diperlukan untuk memastikan operasional bisnis tetap berjalan lancar.

b. Biaya overhead variabel atau variable overhead

Biaya overhead variabel adalah istilah yang sering digunakan untuk menggambarkan jenis biaya produksi yang berfluktuasi. Singkatnya, variable overhead akan berubah jika volume produksi berubah atau jumlah layanan yang disediakan berubah. Biaya overhead variabel juga akan ikut menurun ketika output produksi menurun, dan sebaliknya, itu akan meningkat ketika output produksi mengalami kenaikan.

c. Biaya overhead variabel mixed (semi- variable overhead)

Biaya overhead variabel mixed bias dikatakan sebagai gabungan antara biaya overhead tetap dan variabel. Hal itu karena jenis biaya ini memiliki karakteristik yang terdapat pada biaya overhead tetap dan variabel. Dalam praktiknya, perusahaan dapat mengeluarkan biaya overhead variabel mixed kapan saja, meskipun biaya pastinya akan bisa berubah tergantung pada aktivitas bisnis yang dilakukan.

6. Tujuan Bisnis

Moedasir (2024) Memaparkan tentang tujuan bisnis diantaranya Tujuan seorang pebisnis dalam melakukan usahanya demi mencari profit memang bermacam-macam. Berikut ini adalah beberapa tujuan bisnis:

- a. Memperoleh keuntungan sebanyak-banyaknya dari kegiatan bisnis.
- b. Membantu pengadaan barang ataupun jasa yang dibutuhkan oleh masyarakat.
- c. Membuka lapangan pekerjaan dan kesempatan kerja bagi masyarakat.
- d. Menunjukkan eksistensi, kebanggaan, dan pencapaian pemilik dan karyawan dalam jangka panjang.
- e. Meningkatkan pertumbuhan ekonomi masyarakat.

Tabel 1. Penelitian Terdahulu

No	Penulis	Judul Penelitian	Hasil Penelitian
1.	Mokoginta S. R. N., Ilat, V., & Tirayoh, V (2017)	Analisis Alokasi Biaya Bersama dalam Penentuan Harga Pokok Produksi pada UD. Totabuan Kacang Goyang Burung Maleo	Hasil penelitian yang dilakukan mengenai alokasi biaya bersama dalam menentukan harga pokok produk, dapat disimpulkan bahwa metode nilai jual relatif merupakan metode yang sangat cocok dan tepat, hal ini disebabkan karena metode ini memiliki keunggulan seperti menggunakan dasar bahwa nilai jual mencerminkan besarnya biaya yang diserap oleh tiap jenis produksi
2	Sugiarti, (2018)	Pengaruh Biaya Bahan Baku Dan Biaya Tenaga Kerja Langsung Terhadap Penjualan Bersih Pada Pt Mustika Ratu Tbk.	Biaya bahan baku serta biaya tenaga kerja langsung mempengaruhi secara signifikan serta berpengaruh positif terhadap tujuan perusahaan.
3.	(Harahap & Prima, 2019)	Pengaruh Biaya Bahan Baku, Biaya Tenaga Kerja Langsung Dan Factory Overhead Cost Terhadap Peningkatan Hasil	Biaya bahan baku dan biaya energi bekerja secara langsung sangat terpengaruh secara bersamaan dan positif terhadap target atau tujuan

		Produksi Pada Perusahaan Kecil Industri Tahu Tempe Di Kota Batam	perusahaan
4	(Nursanti & Setyorini, 2021)	Pengaruh Biaya Bahan Baku Langsung dan Biaya Tenaga Kerja Langsung Terhadap Laba Usaha	Biaya Bahan Baku, Biaya Tenaga Kerja Langsung dan Biaya Overhead Pabrik berpegaruh positif dan signifikan terhadap tujuan Perusahaan
5	Fajarini & Nursanti, 2021	Pengaruh Biaya Overhead Pabrik dan Biaya Pemasaran terhadap Penjualan (Studi Kasus Pada PT . Kedawung Setia Industrial Tbk Tahun 2001 - 2016	Biaya overhead pabrik mempengaruhi secara signifikan dan simultan serta positif terhadap tujuan pada perusahaan.
	Sarmila, Adel, J. F., & Ratih, A. E. (2022).	Pengaruh Biaya Bahan Baku, Biaya Tenaga Kerja Dan Biaya Overhead Terhadap Pendapatan (Studi Kasus: Usaha Pengolahan Ketam Pak Hasan Kelurahan Kampung Bugis, Kecamatan Tanjungpinang Kota, Provinsi Kepulauan Riau).	Suatu Biaya Bahan Baku, biaya tenaga kerja langsung, dan Biaya Overhead Pabrik dengan secara simultan berpegaruh positif serta signifikan terhadap tujuan Perusahaan

Metode Penelitian/Pengabdian

Pada metode penelitian kuantitatif yang digunakan, kajian pada Pustaka digunakan secara konsisten dengan asumsi metodologis. Maka harus digunakan dengan induktif sehingga tidak mengarah pada pertanyaan peneliti. selain itu juga penelitian dengan metode kuantitatif merupakan suatu penelitian yang bersifat eksploratif. (Ali & Limakrisna, 2013).

Penelitian ini Menggunakan metode penulisan kuantitatif dan penelitian kepustakaan yaitu dengan mengumpulkan data-data dari teori-teori terdahulu dan artikel ilmiah yang relevan agar dapat saling berhubungan, data buku dan jurnal yang dikumpulkan diperoleh secara online melalui beberapa website Google Scholar, Google Books, dan media online lainnya.

Hasil dan Pembahasan

Berdasarkan pada Kajian teori serta penelitian terdahulu yang relevan maka pembahasan artikel literature review ini dalam konsentrasi Akuntansi Biaya adalah

1. Pengaruh Biaya Bahan Baku Terhadap Target Perusahaan

Menurut Siti Kholifah (2022) Biaya bahan baku merupakan suatu biaya yang dikeluarkan supaya bisa mendapatkan bahan baku yang siap untuk digunakan, yang dimana di dalamnya juga mencakup berbagai biaya yakni penyimpanan, angkut, serta biaya operasional di dalamnya. Bagi setiap pembisnis bisa mendapatkan bahan baku ini dari pembelian lokal maupun impor dan bisa mengelolanya sendiri. Sehingga akuntansi biaya bahan baku disini bisa menjadi dua yaitu biaya bahan baku secara langsung serta biaya bahan baku secara tidak langsung.

Biaya bahan baku mempengaruhi tujuan perusahaan hal ini karena biaya bahan baku adalah biaya yang dikeluarkan perusahaan untuk membuat atau memproduksi produk-produknya. Biaya bahan baku mempengaruhi tujuan perusahaan dengan meningkatkan laba operasi perusahaan, menjadikan perusahaan menguntungkan berpengaruh positif dan signifikan terhadap tujuan atau sasaran perusahaan, dan bisnis dapat meningkat dengan meningkatkan kualitas produk ini tercapainya tujuan perusahaan (Sayyida, 2014). Dimana biaya bahan baku mempengaruhi tujuan perusahaan, sejalan dengan adanya. Dalam biaya bahan baku mempengaruhi target perusahaan, sejalan dengan adanya penelitian dilakukan oleh: (Sayyida, 2014).

2. Pengaruh Biaya Tenaga Kerja Langsung Terhadap Tujuan Perusahaan

Menurut Jordhi (2022) Biaya tenaga kerja langsung adalah segala biaya yang dikeluarkan sebagai imbal balik atas kinerja tenaga kerja yang terlibat dalam proses produksi. Komponen biaya terdiri atas upah atau gaji, tunjangan, dan juga asuransi bagi tenaga kerja

Biaya tenaga kerja secara langsung mempengaruhi tujuan perusahaan. Biaya Tenaga Kerja langsung harus diperhatikan dan dipersiapkan sehingga dapat memberikan kualitas produk yang diharapkan oleh perusahaan dan konsumen, sehingga konsumen akan tetap mempercayai produk yang dihasilkan perusahaan (Widasari dan mariyana, 2016.) Jika biaya tenaga kerja semakin tinggi biaya langsung, semakin tinggi biaya penjualan barang pada akhirnya menyebabkan margin kotor yang lebih rendah (Mulyadi 2006).

3. Pengaruh Biaya Overhead Pabrik Terhadap Tujuan Perusahaan

Menurut Ditamei (2022) menjelaskan tentang Biaya overhead pabrik (BOP) adalah biaya produksi yang dikeluarkan selain untuk keperluan bahan baku dan biaya tenaga kerja secara langsung.

Pengaruh Biaya overhead terhadap tujuan perusahaan, dimana pada biaya overhead pabrik merupakan faktor penting yang mempengaruhi tingkat produksi dengan meningkatnya biaya overhead pabrik maka produksi juga akan ikut meningkat, biaya overhead pabrik memberikan pengaruh secara signifikan terhadap tujuan perusahaan serta adanya biaya tambahan saat proses produksi berlangsung (Ramba, 2016).

Biaya overhead pabrik dapat mempengaruhi tujuan perusahaan, karena biaya overhead pabrik dapat menyebabkan ketidakefisienan dalam suatu perusahaan, oleh sebab itu pada biaya overhead pabrik perlu dilakukan pengendalian serta perencanaan biaya yang sangat efektif. Cara yang dapat digunakan dengan melakukan analisis selisih BOP. Dalam analisis ini, kita

dapat mengetahui bahwa perusahaan memiliki selisih keuntungan atau kerugian. Maka perusahaan dapat menghasilkan kualitas yang baik pada produknya dan mencapai tujuan perusahaan (Lestiningsih, 2009). Biaya Overhead Pabrik memiliki pengaruh dengan tujuan Perusahaan, hal ini sejalan dengan penelitian dilakukan oleh: (Fajarini & Nursanti, 2021)

Menurut Mohamadi (2022) Adapun manfaat dari menghitung Biaya Overhead Pabrik diantaranya Mengetahui Rincian Alokasi Biaya, Menentukan Harga dengan Tepat, serta Mengawasi Pengeluaran Biaya.

4. Fungsi Alokasi Biaya Pada Tujuan Bisnis

Wijaya (2023) Memaparkan tentang fungsi alokasi biaya terhadap tujuan bisnis diantaranya :

a. Membantu Proses Pengambilan Keputusan

Pembagian biaya ini memberikan informasi penting bagi manajemen mengenai penggunaan biaya yang dapat berguna dalam proses pengambilan keputusan. Untuk membantu dalam proses pengambilan keputusan dalam fungsi pembagian biaya, manajemen perlu mengumpulkan dan menganalisis data yang relevan dan akurat. Selain itu, keterlibatan tim yang terdiri dari berbagai departemen dalam proses pengambilan keputusan juga dapat membantu. Hal ini dapat memastikan keputusan yang akurat dan semua pihak terkait akui

b. Membantu mengevaluasi dan memotivasi staf ataupun karyawan

Melakukan evaluasi menjadi hal yang sangat penting untuk mengetahui kekurangan dan kelebihan dalam pengalokasian biaya. Dalam hal ini, dengan melakukan evaluasi, perusahaan akan mengetahui apakah suatu departemen atau proyek yang telah terlaksana menguntungkan atau tidak. Perusahaan bisa mengevaluasi kinerja para karyawan untuk mengetahui penyebab turunnya performa karyawan yang tidak menguntungkan. Selain itu, jika kinerja para karyawan melebihi ekspektasi perusahaan dengan berhasil mencapai target yang ada

Kesimpulan dan Saran

Kesimpulan

Berdasarkan dengan teori teori serta artikel yang relevan dan pembahasannya kesimpulan yang didapat dari artikel dengan judul klasifikasi biaya berdasar produksi dan perannya dengan tujuan perusahaan ini dapat dirumuskan hipotesis selanjutnya yaitu adalah sebagai berikut:

a. Biaya Bahan Baku berpengaruh terhadap Tujuan Perusahaan.

Biaya Bahan Baku ialah biaya yang harus dikeluarkan perusahaan untuk menciptakan atau membuat produk. Dimana jika biaya bahan baku yang dikeluarkan perusahaan semakin tinggi maka hal ini akan menyebabkan peningkatan harga pokok penjualan dan hal ini akan mengakibatkan menurunnya laba usaha pada perusahaan

b. Biaya Tenaga Kerja Langsung berpengaruh pada tujuan Perusahaan.

Perusahaan harus memperhatikan dan menyiapkan Biaya Tenaga Kerja Langsung agar Biaya Tenaga Kerja Langsung yang diberikan mendapatkan kualitas barang yang diharapkan Perusahaan dan konsumen. Maka, konsumen terus mempercayai produk yang dihasilkan Perusahaan.

c. Biaya Overhead Pabrik berpengaruh terhadap Tujuan Perusahaan.

Biaya Overhead Pabrik ialah faktor penting mempengaruhi produksi. Maka dari itu Biaya Overhead Pabrik perlu dikendalikan dan perlu melakukan perencanaan biaya yang efektif (analisis BOP), karena apabila tidak dilakukan

pengendalian dan perencanaan yang efektif pada BOP akan menyebabkan timbulnya ketidakefisienan pada perusahaan. Analisis BOP berguna untuk mengetahui perusahaan mengalami selisih atau malah kerugian, dengan demikian perusahaan dapat menghasilkan kualitas produk yang baik dan mencapai tujuan perusahaan.

Saran

Untuk kajian lebih lanjut dapat menggunakan obyek selain dari Biaya Bahan Baku, Biaya Tenaga Kerja Langsung, dan Biaya Overhead Pabrik, karena masih banyak faktor lain yang mempengaruhi Tujuan Bisnis /Perusahaan.. Faktor lain tersebut yaitu seperti Biaya Administrasi, Biaya Pemasaran serta Perilaku Biaya.

Referensi

- Ali, H., & Limakrisna, N. (2013). *Metodologi Penelitian (Petunjuk Praktis untuk Pemecahan Masalah Bisnis, Penyusunan, Skripsi, Tesis, dan Disertasi)*. Deepublish: Yogyakarta.
- Arni, Y. (2018). Persentase Biaya Bahan Baku, Biaya Tenaga Kerja, Biaya Overhead Pabrik Terhadap Harga Pokok Produksi Pada Pt. Maju Tambak Sumur. *Jurnal Neraca: Jurnal Pendidikan Dan Ilmu Ekonomi Akuntansi*, 2(1), 43–56.
- Ditamei S. (2022). *Biaya Overhead Pabrik: Pengertian, Contoh dan Cara Menghitungnya*. <https://finance.detik.com/solusiukm/d-6336096/biaya-overhead-pabrik-pengertian-contoh-dan-cara-menghitungnya/amp> diakses pada 09Maret 2024
- Fajarini, K., & Nursanti, W. (2021). Pengaruh Biaya Overhead Pabrik dan Biaya Pemasaran terhadap Penjualan (Studi Kasus Pada PT . Kedawang Setia Industrial Tbk Tahun 2001 - 2016). *Jurnal Akuntansi*, 15(2), 110–125
- Harahap, B., & Prima, A. P. (2019). Pengaruh Biaya Bahan Baku, Biaya Tenaga Kerja Langsung Dan Factory Overhead Cost Terhadap Peningkatan Hasil Produksi Pada Perusahaan Kecil Industri Tahu Tempe Di Kota Batam. *Jurnal Akuntansi Bareleng*, 4(1), 12–20
- Jordhi (2022). *Biaya Tenaga Kerja Langsung: Contoh dan Cara Menghitung*.<https://www.mokapos.com/blog/biaya-tenaga-kerja-langsung> diakses pada 09 Maret 2024
- Lestingsih, A. S. (2009). Peranan Analisis Selisih Biaya Overhead Pabrik sebagai Salah Satu Alat Pengendalian Biaya. *Perspektif*, 7(2), 12–17.
- Mahatmavidya. P.A (2023). *Mengenal Pengertian dan Contoh Biaya Produksi*. <https://mekari.com/blog/biaya-produksi-bahan-baku-tenaga-kerja-overhead/>. diakses pada 09 Maret 2024
- MediaIndonesia.com. (Sofia, 2021). *Ini Pengertian Biaya Priduksi dan Rumus untuk Menghitungnya*. Diases melalui laman <https://mediaindonesia.com/humaniora/432479/ini-pengertian-biaya-produksi-dan-rumus-untuk-menghitungnya>
- Moedasir A. (2024). *Bisnis Adalah: Pengertian, Manfaat, dan Tujuan*. <https://majoo.id/solusi/detail/bisnis-adalah> . Diakses pada 09 Maret 2024
- Mohamadi. R.F (2022) *Contoh Cara Menghitung Biaya Overhead Pabrik (BOP)*. <https://www.jurnal.id/id/blog/contoh-kategori-dasar-biaya-overhead-yang-perlu-anda-ketahui/> diakses pada 09 Maret 2024
- Mokoginta, S. R. N., Ilat, V., & Tirayoh, V. (2017). Analisis Alokasi Biaya Bersama dalam Penentuan Harga Pokok Produksi pada UD. Totabuan Kacang

-
- Goyang Burung Maleo. *Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 5(2), 1512–1519.
- Mulyadi. 2009. *Akuntansi Biaya*. Yogyakarta : STIE YPKPN
- Nursanti, W., & Setyorini, R. D. A. (2021). Pengaruh Biaya Bahan Baku Langsung dan Biaya Tenaga Kerja Langsung Terhadap Laba Usaha. *Jurnal Akuntansi FE-UB*, 15(1), 1–17.
- Ramba, E. A. (2016). *Analisa Pengaruh Perubahan Debit Terhadap Perubahan Penampang Pada Pipa*. Universitas Halu Oleo Kediri
- Sarmila, Adel, J. F., & Ratih, A. E. (2022). Pengaruh Biaya Bahan Baku, Biaya Tenaga Kerja Dan Biaya Overhead Terhadap Pendapatan (Studi Kasus: Usaha Pengolahan Ketam Pak Hasan Kelurahan Kampung Bugis, Kecamatan Tanjungpinang Kota, Provinsi Kepulauan Riau). *Student Online Journal (Soj) Umrah - Ekonomi*, 3(1), 217–227.
- Sayyida, S. (2014). Pengaruh Biaya Produksi Terhadap Laba Perusahaan. *PERFORMANCE “Jurnal Bisnis & Akuntansi,”* 4(1), 1–13. <https://doi.org/10.24929/feb.v4i1.62>
- Silvia S. (2023). *Biaya Overhead: Pengertian Jenis hingga Cara Menghitungnya*. <https://flip.id/business/blog/biaya-overhead-pengertian-jenis-hingga-cara-menghitungnya> diakses pada 09 Maret 2024
- Sugiarti. (2018). Pengaruh Biaya Bahan Baku Dan Biaya Tenaga Kerja Langsung Terhadap Penjualan Bersih Pada Pt Mustika Ratu Tbk. *Jurnal Akrab Juara*, 3(3), 10–21. <http://akrabjuara.com/index.php/akrabjuara/article/view/337>
- Utami N.W (2022) *Akuntansi Biaya: Pengertian, Fungsi dan Klasifikasi*. <https://www.jurnal.id/id/blog/2017-pengertian-akuntansi-biaya-fungsi-dan-klasifikasinya/> diakses pada 08 Maret 2024
- Widasari, E., & Mariyana, D. (2016). *Pengaruh Biaya Tenaga Kerja Langsung Terhadap Produktivitas Kerja*. *Studia Akuntansi Dan Bisnis*, 4(3), 139–148.
- Wijaya W. (2023) *Alokasi Biaya :Jenis,Cara Kerja,dan Fungsinya Pada Bisnis* <https://www.hashmicro.com/id/blog/alokasi-biaya-jenis-cara-kerja-dan-fungsinya-pada-bisnis/> diakses Pada 09 Maret 2024