

PASAR MODAL SEBAGAI SARANA INVESTASI UNTUK KAUM MILENIAL

Endah Retno Wibawati¹

Institut Teknologi Bisnis – AAS Indonesia

Email: Endahretnowibawati12@gmail.com

Abstrak

Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk mengetahui sejauh mana peran Digitalisasi Marketing pada usaha PT Profit Anywere pasca Pandemic Covid-19. Di era saat ini, para kaum milenial khususnya kaum milenial seharusnya bisa memanfaatkan media digital sebagai salah satu upaya untuk memperoleh keuntungan. Mahasiswa memiliki banyak akses online, terlibat dalam media sosial, dan mengembangkan e-commerce mereka, biasanya akan menikmati keuntungan bisnis yang signifikan dalam pendapatan, kesempatan kerja, inovasi, dan daya saing. Namun banyak mahasiswa yang belum memanfaatkan teknologi informasi khususnya menggunakan media digital dan belum memahami seberapa besar manfaat dan peran penggunaan media digital. Metode penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif, yaitu penelitian yang memberikan uraian atau gambaran secara mendalam tentang suatu variabel yang sebenarnya menggunakan pendekatan studi Pustaka mengamati dan menganalisis semua informasi. Penelitian kepustakaan adalah jenis penelitian yang digunakan untuk menggali informasi dan data secara mendalam melalui berbagai literatur, buku, catatan, jurnal dan referensi lain. Serta hasil penelitian sebelumnya yang relevan, untuk mendapatkan jawaban dan landasan teori mengenai masalah yang akan diteliti. Hasil kajian menunjukkan bahwa tantangan mahasiswa di Indonesia memang cukup beragam, karena berkaitan erat untuk mendapatkan sebuah keuntungan, oleh karena itu mahasiswa harus pintar dalam mengelola keuangan untuk dapat memperoleh sebuah keuntungan. Perlu diketahui bahwa membeli saham berperan penting dalam memperkuat perekonomian Indonesia. Mahasiswa yang memiliki akses online, terlibat media sosial, dan mengembangkan kemampuan *ecommerce*-nya, biasanya akan menikmati keuntungan bisnis yang signifikan baik dari segi pendapatan, kesempatan untuk mengetahui kemampuan yang dimiliki, mengembangkan *skill*. Akan tetapi masih banyak kaum milenial yang tidak memanfaatkan kesempatan tersebut, dan masih banyak mahasiswa yang belum menerapkan teknologi informasi khususnya menggunakan media informasi khususnya menggunakan media digital dan belum mengetahui teknologi informasi tersebut mempunyai banyak manfaat dan peranan media sosial tersebut.

Kata kunci: *pasar modal, manfaat, strategi, resiko investasi*

Abstract

This research was conducted with the aim of knowing the extent of the role of Digital Marketing in the PT Profit Anywere business after the Covid-19 Pandemic. In the current era, millennials, especially millennials, should be able to take advantage of digital media as an effort to gain profits. Students who have lots of online access, engage in social media, and develop their e-commerce, will usually enjoy significant business advantages in income, employment opportunities, innovation, and competitiveness. However, many students have not taken advantage of information technology, especially using digital media and do not understand how big the benefits and role of using digital media are. This research method uses a descriptive qualitative approach, namely research that provides an in-depth description or description of a variable that actually uses a library study approach to observe and analyze all

information. Literature research is a type of research that is used to explore information and data in depth through various literature, books, notes, journals and other references. As well as relevant previous research results, to get answers and theoretical basis regarding the problem to be studied. The results of the study show that student challenges in Indonesia are indeed quite diverse, because they are closely related to getting an advantage, therefore students must be smart in managing finances to be able to get an advantage. It should be noted that buying shares plays an important role in strengthening the Indonesian economy. Students who have online access, are involved in social media, and develop their e-commerce skills, will usually enjoy significant business benefits in terms of income, opportunities to find out what they have, and develop skills. However, there are still many millennials who do not take advantage of this opportunity, and there are still many students who have not applied information technology, especially using information media, especially using digital media and do not know that information technology has many benefits and the role of social media.

Keywords: *capital market, benefits, strategies, investment risks*

PENDAHULUAN

Pada saat ini, para mahasiswa khususnya kaum milenial hendaknya bisa memanfaatkan media digital sebagai salah satu upaya untuk berinvestasi sehingga mahasiswa tersebut dapat mengetahui saham yang sudah dibeli tersebut apakah memiliki sebuah keuntungan atau bisa juga kerugian. Mahasiswa yang memiliki akses online, terlibat media social, dan mengembangkan kemampuan *ecommerce*-nya, biasanya akan menikmati keuntungan bisnis yang signifikan baik dari segi pendapatan, kesempatan untuk mengetahui kemampuan yang dimiliki, mengembangkan *skill*. Akan tetapi masih banyak kaum milenial yang tidak memanfaatkan kesempatan tersebut, dan masih banyak mahasiswa yang belum menerapkan teknologi informasi khususnya menggunakan media informasi khususnya menggunakan media digital dan belum mengetahui teknologi informasi tersebut mempunyai banyak manfaat dan peranan media sosial tersebut.

Pasar modal memiliki peran penting dalam perekonomian suatu negara karena pasar modal menjalankan 2 fungsi sekaligus, yaitu fungsi ekonomi dan fungsi keuangan. Dengan adanya pasar modal diharapkan aktivitas perekonomian menjadi meningkat karena pasar modal merupakan alternatif permodalan bagi perusahaan sehingga perusahaan dapat beroperasi dengan skala yang luas yang pada akhirnya meningkatkan pendapatan perusahaan dan kemakmuran masyarakat bersama.

Definisi pasar modal menurut Kamus Pasar Modal dan Modal adalah pasar konkret atau abstrak yang mempertemukan pihak yang ditawarkan dan memerlukan dana jangka Panjang, yaitu jangka satu tahun ke atas. Umumnya yang termasuk pihak penawar adalah perusahaan asuransi, dana pension, bank tabungan sedangkan yang termasuk peminat adalah perusahaan, pemerintah, dan masyarakat umum.

Pasar modal berbeda dengan pasar uang (*money market*). Pasar uang berkaitan dengan instrumen keuangan jangka pendek (*jatuh tempo* kurang dari 1 tahun) dan merupakan pasar yang abstrak. Instrumen pasar uang biasanya terdiri dari berbagai jenis surat berharga jangka

pendek seperti sertifikat deposito, *commercial paper*, Sertifikat Bank Indonesia (SBI), dan Surat Beharga Pasar Uang (SBPU).

Phintraco Sekuritas tetap berkembang dimasa pandemi karena antusiasme kaum milenial sangat tinggi didunia pasar modal, meskipun pada era *covid-19* ini. Karena literasi digital dan kualitas sumber daya manusia pelaku UMKM saat ini berada pada titik terendah sepanjang masa, mereka kurang ideal dalam menghasilkan produk unggulannya masingmasing. Padahal, mayoritas pelaku usaha UMKM berupaya memanfaatkan digital marketing untuk mengembangkan perusahaannya. Pandemi Covid-19, yang tersebar luas di setiap negara di planet ini, telah berdampak pada setiap aspek kehidupan masyarakat. Hampir semua sektor di Indonesia terkena imbasnya, terutama sektor ekonomi yang sejak lama menjadi tumpuan masyarakat.

Selain itu, banyak kaum milenial yang saat ini mengalami berbagai masalah antara lain saham yang menurun, permodalan, kesulitan memperoleh saham yang terus meningkat dalam nilai jual, dan terjadinya berbagai masalah dalam grafik penjualan pada saat Covid-19. Saya membeli salah satu saham yang ada di profit anywere yaitu saham CARE, BIPI,SIDO dan REAL, namun saya akan memutuskan untuk mengamati salah satu saham saja yaitu saham CARE dan saya memeli saham itu waktu covid-19 yaitu tanggal 8 maret 2022. Dan saya mengamati saham itu untuk mengetahui apakah saham yang saya beli itu menningkat atau malah menurun untuk nilai penjuala. Saya mempunyai niat untuk mejual saham yang saya beli Ketika saya sudah puasa dengan harga yang ditawarkan pada saham tersebut karena Ketika kita membeli saham yang kita inginkan adalah sebuah keuntungan, bukan malah kerugian.

PT Metro Healthcare Indonesia Tbk (CARE) merupakan perusahaan yang bergerak dibidang layanan kesehatan yang berdiri sejak 7 Oktober 2015, dengan mengakuisisi RSIA Bunda Sejahtera di Tangerang, Jakarta, Cikarang, Cikupa, Mojosari, dan Sidoarjo. Hal ini bertujuan untuk membangun pusat pelatihan bagi tenaga Kesehatan untuk didistribusikan ke rantai rumah sakit yang dibutuhkan. Proyek lainnya adalah mengembangkan aplikasi layanan Kesehatan untuk memudahkan masyarakat dalam mengakses layanan RS Metro. Kantor pusat berada di Tangerang, Banten.

Metro Healthcare menjalankan aktivitas bisnisnya melalui entitas anak dalam tiga kategori yakni Metro Hospitals, Metro Technologies, dan Mitra Adika Buana. Dalam kategori Metro Hospitals terdapat tujuh rumah sakit yang telah beroperasi diantaranya Rumah Sakit Bunda Sejahtera, RS Umum Bina Sehat Mandiri, RS Umum Kartini, dll. Sedangkan Metro Technologies berisikan sebuah Startup dalam layanan kesehatan, namun masih dalam tahap rencana. Kategori yang terakhir yakni Mitra Adika Buana adalah sebuah training center yang mencetak tenaga kerja profesional dalam bidang pelayanan perawatan kesehatan, yang satu ini juga masih dalam tahap rencana.

Pada tanggal 13 Maret 2020, Metro Healthcare tercatat di Papan Pengembangan bursa dengan kode saham CARE sebanyak 10 miliar lembar saham. Total saham CARE adalah 33,25 miliar lembar saham. Sebanyak 69,92% dipegang oleh PT Anugrah Kasih Rajawali sedangkan yang beredar di masyarakat adalah sebanyak 30,075%. Dengan harga saham per

lembar sebesar Rp474, maka total Kapitalisasi pasar saham CARE adalah sebesar Rp15,76 Triliun.

METODE

Jenis penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif merupakan penelitian yang memberikan gambaran atau uraian secara mendalam mengenai suatu variabel, gejala atau keadaan serta temuan-temuan yang ditemukan di lapangan berdasarkan fakta yang sebenarnya dengan menggunakan pendekatan studi kepustakaan mengamati dan menganalisis semua informasi mengenai topik penelitian. Penelitian kepustakaan merupakan suatu jenis penelitian yang digunakan dalam pengumpulan informasi dan data secara mendalam melalui berbagai literatur, buku, catatan, majalah, referensi lainnya, serta hasil penelitian sebelumnya yang relevan, untuk mendapatkan jawaban dan landasan teori mengenai masalah yang akan diteliti. Dalam penelitian ini topik utama yang akan dielaborasi adalah peran digitalisasi marketing dalam meningkatkan saham yang sudah dibeli, mahasiswa pada masa pasca pandemi Covid 19. Dengan begitu, akan diketahui bahwa pengembangan mahasiswa mengenai teknologi digital menjadi salah satu alternatif pengembangan dan sekaligus penyelamatan mahasiswa di era ekonomi digital dan era new normal.

Langkah- langkah yang akan dilakukan mengedepankan model studi kepustakaan yakni; *Pertama*, peneliti mengamati dan menganalisis berdasarkan fenomena yang terjadi terkait topik penelitian pada suatu saham yang sudah dibeli. *Kedua*, menentukan focus penelitian berdasarkan informasi yang telah diperoleh dan didapatkan dari kajian literatur. *Ketiga*, sumber data yang dikumpulkan adalah berupa informasi atau data empirik yang bersumber dari buku-buku, jurnal, hasil laporan penelitian dan literatur lain yang dapat memberi ruang lingkup penelitian baru. Dengan begitu peneliti akan dapat membantu mengidentifikasi berbagai variabel yang terkait dengan topik penelitian. *Keempat*, menelaah berbagai sumber kepustakaan untuk dapat memperoleh hasil maksimal sehingga akan menemukan ide-ide baru yang terkait topik penelitian. Terakhir, menganalisis catatan penelitian dari berbagai literatur untuk kemudian mendapatkan suatu kesimpulan yang disusun dalam bentuk laporan penelitian dengan sistematika penulisan yang berlaku. Dengan demikian metode studi kepustakaan dapat memadukan hasil temuan bertema sama sebagai kajian pendahuluan (*preliminary studies*) dengan kajian kekinian (Zed, 2008). Dengan demikian verifikasi atas kajian terdahulu bisa menemukan unsur kebaruan (*novelty*) dalam penelitian selanjutnya.

HASIL DAN PEMBAHASAN

Pasar Modal

Pengertian Pasar Modal

Pasar Modal/Capital Market adalah pasar keuangan untuk dana jangka Panjang dan dalam arti sempit merupakan pasar yang kongkrit. Pasar modal syariah adalah pasar modal yang didalamnya ditransaksikan instrumen keuangan arau modal yang sesuai dengan syariah islam

dan dengan cara-cara yang berlandaskan syariat pula atau mekanisme yang digunakan juga tidak bertentangan dengan prinsip syariah. Sebagai mahasiswa kita harus pintar dalam berinvestasi dengan bertujuan agar ekonomi islam dapat diandalkan. Dan akhirnya mendapat hati di masyarakat khususnya umat islam, sehingga ekonomi islam bisa menjadi duta ekonomi. Pasar modal berbeda dengan pasar yang/*Money Market* yang berkaitan terutama dengan instrumen keuangan jangka pendek dan merupakan pasar abstrak. Instrument yang digunakan dalam pasar modal pada umumnya anatara lain saham, obligasi, *tim right*. Pasar modal dalam arti sempit adalah suatu tempat dalam pengertian fisik yang terorganisasi yang mempertemukan penjual dan pembeli efek yang dilakukan baik secara langsung maupun melalui wakilnya. Pasar Modal menyediakan berbagai alternatif bagi para investor selain alternatif investasi lainnya, seperti: menabung di bank, membeli emas, asuransi, tanah dan bangunan, dan sebagainya. Pasar Modal bertindak sebagai penghubung.

Peran dan manfaat pasar modal

Kegunaan pasar modal bagi investor yang berikutnya ialah sebagai sarana untuk menabung. Melakukan investasi pada instrumen yang terdaftar di pasar modal akan membuat kamu bisa mengembangkan kebiasaan menabung. Kemudahan untuk melakukan investasi dengan nominal kecil akan mempermudah kamu menabung dengan membeli saham.

Manfaat pasar modal bagi kamu yang memilih jadi investor

a. Bisa dapat banyak untung

Hal-hal yang paling banyak diminati bagi mahasiswa yang sedang berinvestasi. Namun tidak salah, karena keuntungan yang didapat berupa deviden yang kadang dapat terlihat besar. Apalagi jika memilih investasi melalui saham, karena dari itu kita bisa memantau bahwa salah satu saham yang kita beli itu sedang dalam posisi untung maupun rugi. Ketika nilai jual sedang meningkat kamu akan memiliki sebuah keuntungan yang besar. Akan tetapi kamu harus memiliki kesabaran dan ketelitian dalam memilih investasi jenis ini. Keuntungan besar yang diperoleh ini bukan jangka pendek, jadi kita harus mempertimbangkan kita ingin berinvestasi.

b. Bisa banyak alternatif investasi

Investasi memang berakam Investasi memang beraneka ragam. Ada yang memilih menabung, membuka deposito, membeli emas, atau membeli properti. Nah, keberadaan investasi pasar modal dengan beragam jenisnya ini juga semakin memberikan kamu banyak alternatif dalam berinvestasi. Namun, kamu perlu menentukan tujuan investasimu. Jika kamu berinvestasi untuk kebutuhan jangka panjang, investasi pasar modal ini bisa menjadi sarana yang tepat dengan keuntungan yang cukup bagus. Investasi menurut saya yang mudah adalah investasi dengan melakukan jual beli saham, namun kamu sebelum membeli saham alangkah baiknya mengamati dan mempelajari saham tersebut. Karena jika kamu salah beli saham kamu

akan kehilangan uang, karena bisa saja saham yang kamu beli itu memang harga murah tetapi tidak ada yang namanya kemajuan untuk memperoleh sebuah keuntungan.

c. Bisa dengan modal kecil

Membeli sebuah saham itu tidak harus dengan harga mahal tetapi kamu bisa membeli dengan harga murah. Biasanya mahasiswa kerap enggan berinvestasi karena dianggap membutuhkan biaya besar. Hal ini bisa jadi benar jika kamu memilih investasi berupa properti atau tanah yang mengharuskan modal awal yang besar. Semula, investasi pasar modal juga mendapat anggapan serupa. Namun nyatanya, sejumlah investasi pasar modal ini dapat dilakukan dengan modal awal yang tidak terlalu besar.

Salah satunya reksadana. Kamu bisa berinvestasi dengan modal awal di bawah Rp100 ribu dan menikmati manfaat pasar modal ini. Begitu mahasiswa lebih mudah dalam membeli saham yang sesuai dengan porsi dompet mahasiswa.

d. Membuka lapangan pekerjaan bagi masyarakat

Pergerakan di pasar modal ini ternyata bisa juga menjadi pendorong perkembangan industri lain dan menyebabkan munculnya sejumlah profesi kerja, mulai dari pialang, bank kustodian, lembaga kliring, dan masih banyak lagi. Ini disebabkan penawaran umum dari emiten tidak dapat diselesaikan sendiri oleh perusahaan emiten karena prosesnya yang kompleks.

Pengembangan Potensi Saham Care waktu Covid-19

Volume perdagangan saham dapat dilihat dari aktivitas volume perdagangan (*Trading Volume Activity*). Aktivitas volume perdagangan sangat tinggi *pasca* Covid-19 di bursa dapat ditafsirkan sebagai sinyal yang membaik. Pengumuman peristiwa Covid-19 mengandung informasi yang buruk bagi pasar sehingga mereka akan mengubah strategi untuk memperoleh keuntungan. Dengan begitu maka akan terjadi peningkatan grafik saham. Meningkatnya volume perdagangan yang disebabkan karena peristiwa dapat didefinisikan yaitu volume perdagangan yang diakibatkan dari meningkatnya sebuah kemitraan (Hartono, 2017).

Tujuan dari berinvestasi adalah memperoleh penghasilan dan peningkatan investasi yang positif dan menjaga dan meningkatnya nilainya untuk memperoleh keuntungan dimasa yang akan datang. Dengan adanya kuliah pasar modal bersama PT Phintraco Sekuritas ini saya mendapatkan banyak pengetahuan mengenai pasar modal. Saya juga mudah untuk melakukan transaksi pasar modal agar uang yang kita beli disalah satu saham agar menguntungkan. Upaya pengembangan dari PT Profit Sekuritas berbasis digital menjadi salah satu alternatif penyelamatan sektor perdagangan di masa pandemi Covid-19.

MANFAAT

Manfaat yang dapat saya rasakan dari investasi dalam kuliah pasar modal ini antara lain sebagai berikut:

a. Menjauhi kemungkinan terjadinya Inflasi

Inflasi adalah kenaikan harga secara umum yang terjadi setiap waktu dan penurunan daya beli uang. Tingkat inflasi yang sering terjadi bervariasi, namun secara historis tingkat inflasi rata-rata sekitar 3%.

b. Penghasilan jadi bertambah

Terdapat banyak cara untuk berinvestasi dan membutuhkan beberapa uang. Jika serius ingin membangun kekayaan, maka perlu membuat rencana investasi yang sesuai dengan kemampuan apa yang kita miliki.

c. Nilai uang jadi bertambah

Nilai uang bisa berubah jika salah satu saham yang kita beli meningkat dalam penjualannya, namun yang namanya investasi ada kalanya memperoleh keuntungan maupun kerugian.

d. Mempersiapkan kebutuhan masa depan

Anda dapat mempertimbangkan untuk berinvestasi untuk membantu menumbuhkan uang anda guna untuk memenuhi tujuan keuangan lainnya. Misalnya investasi dalam dana kuliah.

Risiko dan Strategi Investasi di Pasar Modal Risiko Investasi di Pasar Modal

Risiko investasi di pasar modal berkaitan dengan kemungkinan terjadinya fluktuasi harga (price volatility). Risiko yang mungkin dihadapi investor antara lain sebagai berikut.

a. Risiko daya beli (purchasing power risk).

Sifat investor dalam menangani faktor risiko di pasar modal ini terdiri atas dua, yaitu investor yang tidak menyukai risiko (risk averter) dan investor justru menyukai menantang risiko (risk averse). Bagi investor, kategori pertama itu akan mencari atau memilih jenis investasi yang akan memberikan keuntungan yang jumlahnya sekurang-kurangnya sama dengan investasi yang dilakukan sebelumnya. Investor mengharapkan memperoleh pendapatan atau capital gain dalam waktu yang tidak lama. Akan tetapi, apabila investasi tersebut memberikan waktu 10 tahun untuk mencapai 60% keuntungan sementara tingkat inflasi selama jangka waktu tersebut telah naik melebihi 100%, maka investor jelas akan menerima keuntungan yang daya belinya jauh lebih kecil dibandingkan dengan keuntungan yang dapat diperoleh semula. Oleh karena itu, risiko daya beli ini berkaitan dengan kemungkinan terjadinya inflasi yang menyebabkan nilai riil pendapatan akan lebih kecil.

b. Risiko bisnis (business risk).

Risiko bisnis adalah suatu risiko menurunkan kemampuan memperoleh laba yang pada gilirannya akan mengurangi pula kemampuan perusahaan (emiten) membayar bunga atau dividen.

c. Risiko tingkat bunga (interest rate risk).

Naiknya tingkat bunga biasanya menekan harga jenis surat berharga yang berpendapatan tetap termasuk

harga saham. Biasanya, kenaikan tingkat bunga berjalan tidak searah dengan harga instrumen pasar modal.

Risiko naiknya tingkat bunga misalnya, jelas akan menurunkan harga di pasar modal.

d. Risiko pasar (market risk).

Apabila pasar bergairah (bullish) umumnya hampir semua harga saham di Bursa Efek mengalami kenaikan. Sebaliknya, apabila pasar lesu (bearish), saham akan ikut pula mengalami penurunan. Perubahan psikologi pasar dapat menyebabkan harga surat berharga anjlok terlepas dari adanya perubahan fundamental atas kemampuan perolehan laba perusahaan.

- e. Risiko likuiditas (liquidity risk)
Risiko itu berkaitan dengan kemampuan suatu surat berharga untuk dapat segera diperjualbelikan dengan tanpa mengalami kerugian yang berarti.

Strategi Investasi di Pasar Modal

Keuntungan (capital gain) dan kerugian (capital loss) bagi investor sangat dipengaruhi oleh kemampuannya dalam menganalisis keadaan harga saham dan kemungkinan turun naiknya harga di Bursa.

Beberapa strategi dalam melakukan investasi di Bursa Efek (khususnya dalam bentuk saham) sebagai berikut.

- a. Mengumpulkan beberapa jenis saham dalam satu portofolio. Strategi ini dapat memperkecil risiko investasi karena risiko akan disebar ke beberapa jenis saham. Peluang untuk mendapatkan keuntungan cukup besar. Kerugian pada salah satu jenis saham dapat tertutupi oleh keuntungan pada jenis saham lainnya.
- b. Beli di pasar perdana dan dijual begitu dicatatkan di bursa.
- c. Beli dan simpan. Strategi ini dapat digunakan apabila investor memiliki keyakinan berdasarkan analisis bahwa perusahaan yang bersangkutan memiliki prospek untuk berkembang yang cukup pesat beberapa tahun mendatang sehingga sahamnya diharapkan akan mengalami kenaikan yang cukup besar. Keuntungan yang dapat diperoleh dari strategi ini di samping dividen juga capital gain.
- d. Beli saham tidur. Saham tidur adalah saham yang jarang atau tidak pernah ada transaksi. Saham tidur ini dapat disebabkan karena jumlah saham yang dicatatkan terlalu sedikit atau dikuasai oleh investor institusi dan pemilik saham lama (pendiri perusahaan). Atau dapat pula disebabkan oleh kinerja perusahaan yang bersangkutan kurang baik atau prospek usahanya masih kurang cerah sehingga kurang mendapat perhatian pemodal.
- e. Strategi berpindah dari saham yang satu ke saham yang lain. Investor yang memilih strategi ini cenderung bersifat lebih spekulatif. Investor seperti ini harus senantiasa mengikuti pergerakan atau perubahan harga saham di Bursa.
- f. Konsentrasi pada industri tertentu. Strategi ini lebih cocok bagi investor yang benar-benar menguasai kondisi suatu jenis industri sehingga mengetahui prospek perkembangannya di masa yang akan datang. Investor dapat memilih beberapa saham perusahaan yang bank yang memiliki bisnis dalam sektor industri yang bersangkutan.
- g. Reksa dana. Melakukan investasi dengan membeli unit penyertaan atau saham yang diterbitkan oleh reksa dana. Strategi ini cocok bagi investor yang tidak memiliki cukup waktu melakukan analisis pasar atau tidak ada akses informasi. Biasanya investor pemula cenderung memilih jenis investasi ini.

Strategi Investasi di Pasar Modal

Keuntungan (capital gain) dan kerugian (capital loss) bagi investor sangat dipengaruhi oleh kemampuannya dalam menganalisis keadaan harga saham dan kemungkinan turun naiknya harga di Bursa.

Beberapa strategi dalam melakukan investasi di Bursa Efek (khususnya dalam bentuk saham) sebagai berikut.

1. Mengumpulkan beberapa jenis saham dalam satu portofolio. Strategi ini dapat memperkecil risiko investasi karena risiko akan disebar ke beberapa jenis saham. Peluang untuk mendapatkan keuntungan cukup besar. Kerugian pada salah satu jenis saham dapat tertutupi oleh keuntungan pada jenis saham lainnya.
2. Beli di pasar perdana dan dijual begitu dicatatkan di bursa.
3. Beli dan simpan. Strategi ini dapat digunakan apabila investor memiliki keyakinan berdasarkan analisis bahwa perusahaan yang bersangkutan memiliki prospek untuk berkembang yang cukup pesat beberapa tahun mendatang sehingga sahamnya diharapkan akan mengalami kenaikan yang cukup besar. Keuntungan yang dapat diperoleh dari strategi ini di samping dividen juga capital gain.
4. Beli saham tidur. Saham tidur adalah saham yang jarang atau tidak pernah ada transaksi. Saham tidur ini dapat disebabkan karena jumlah saham yang dicatatkan terlalu sedikit atau dikuasai oleh investor institusi dan pemilik saham lama (pendiri perusahaan). Atau dapat pula disebabkan oleh kinerja perusahaan yang bersangkutan kurang baik atau prospek usahanya masih kurang cerah sehingga kurang mendapat perhatian pemodal.
5. Strategi berpindah dari saham yang satu ke saham yang lain. Investor yang memilih strategi ini cenderung bersifat lebih spekulatif. Investor seperti ini harus senantiasa mengikuti pergerakan atau perubahan harga saham di Bursa.
6. Konsentrasi pada industri tertentu. Strategi ini lebih cocok bagi investor yang benar-benar menguasai kondisi suatu jenis industri sehingga mengetahui prospek perkembangannya di masa yang akan datang. Investor dapat memilih beberapa saham perusahaan yang bank yang memiliki bisnis dalam sektor industri yang bersangkutan.
7. Reksa dana. Melakukan investasi dengan membeli unit penyertaan atau saham yang diterbitkan oleh reksa dana. Strategi ini cocok bagi investor yang tidak memiliki cukup waktu melakukan analisis pasar atau tidak ada akses informasi. Biasanya investor pemula cenderung memilih jenis investasi ini

KESIMPULAN DAN SARAN Kesimpulan

Dalam melaksanakan penelitian ini penulis mendapatkan banyak pengetahuan dalam menerapkan ilmu yang diperoleh dari bangku kuliah, sehingga dapat mempraktekkan secara maksimal dan optimal dalam melaksanakan magang. Selain itu penelitian bersama Phintraco Sekuritas ini sangat berguna untuk mahasiswa karena investasi sangat penting tak hanya mampu memperoleh hasil yang menguntungkan saja, tetapi tujuan investasi juga berperan dalam mengontrol sebuah perusahaan serta menjaga hubungan antar perusahaan.

Berdasarkan uraian diatas penelitian ini, maka dapat disimpulkan bahwa dalam berinvestasi membutuhkan waktu, tenaga, dan uang demi keuntungan atau manfaat pada masa mendatang. Jadi investasi ialah kegiatan membeli sesuatu yang diharapkan di masa mendatang bisa dijual kembali dengan nilai yang lebih tinggi dari semula.

Saran

- a. Sebaiknya mahasiswa lebih menggunakan teknologi yang ada untuk melakukan pasar modal seperti melakukan investasi seperti jual beli saham
- b. Lebih teliti memilih saham sehingga akan mendapatkan sebuah keuntungan
- c. mampu memberikan waktu luang untuk mengamati saham yang sudah dibeli

DAFTAR PUSTAKA

- Ade Resalawati, *Pengaruh Perkembangan Usaha Kecil Menengah Terhadap Pertumbuhan Ekonomi Pada Sektor UKM Indonesia*, (Skripsi: Fakultas Ekonomi Dan Bisnis, Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta, 2011), Hal. 31.
- Amanita Novi. Pasar Modal. Buku Bank dan Lembaga Keuangan lain. Bab 13 Hal 163
- Bahtiar R. A., & Saragih, J. P. (2020). *Dampak Covid-19 Terhadap Perlambatan Ekonomi SektorUmkm*.Info Singkat, 7(6), 19-24.
- Bakhri, S., & Futiah, V. (2020). Pendampingan dan Pengembangan Manajemen Pemasaran Produk UMKM Melalui Teknologi Digital Di Masa Pandemi Covid19. *Jurnal Loyalitas Sosial: Journal of Community Service in Humanities and Social Sciences*, 2(2), 59-70
- Devana Rustiana, Sarah Ramaghani. 2022. Strategi di Pasar Modal Syariah. UIN Sumatera Utara Medan, Sumatera. *Jurnal Ilmu Komputer, Ekonomi dan Manajemen (JIKEM)*, Vol. 2 No.1, 1578-1589.
- Fitria, T. N. (2016). Kontribusi Ekonomi Islam Dalam Pembangunan Ekonomi Nasional. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 2(03).
- Fitria, T. N. (2015). Perkembangan Bank Syariah di Indonesia. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 1(02).
- Kadiman Pakpahan. 2003. Strategi Investasi di Pasar Modal. UBiNus, Jakarta. *Jurnal The WINNERS*, Vol. 4 No.2, 138-147.
- Hanoatubun, Silpa. (2020). *Dampak Covid-19 Terhadap Perekonomian Indonesia*. *Journal Of Education Psychology And Counselling*, 2(1), 146-153.
- Mestika Zed. 2008. Metode penelitian Kepustakaan. Yayasan Obor Indonesia. Buku bibliografi, 94.
- Tho'in, Muhammad. 2015. Sistem Ekonomi Islam Jalan Tengah (Kapitalis-Sosialis). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam. (Online)*, Jilid 1, No. 3